

PAROLE À...

Notre image nous précède

Nous attachons beaucoup d'importance à la qualité de nos produits (matériel et logiciels) et cette orientation nous permet de bénéficier d'une excellente image qui nous précède souvent chez les clients. En favorisant la qualité et en donnant une place prépondérante à l'écoute et au conseil, nous les accompagnons ainsi dans l'évolution de leur commerce et construisons avec eux une collaboration sur le long terme. On dit toujours que le bouche à oreille est la meilleure des communications, c'est aussi la plus compliquée mais indéniablement celle qui porte ses fruits ! Cette approche privilégiant la qualité a toujours primé au niveau de l'entreprise, j'en parle en connaissance de cause puisque j'ai participé à la création de l'agence parisienne d'AEM Softs il y a déjà une vingtaine d'années ! Excellente lecture.

Stacy Blache
Responsable agence et responsable technique AEM Softs Paris

AEM
Softs
SOLUTIONS D'ENGAGEMENT ET DE GESTION



Le magasin de Céreste, pionnier du nouveau système e-commerce achatsutile

Les magasins Utile ont mis en place une plate-forme de vente en ligne nationale renvoyant vers les points de vente répartis dans toute la France. Cyril Debin, directeur du magasin Utile de Céreste a participé à l'élaboration de ce nouveau service en collaboration notamment avec les équipes d'AEM Softs.

Comment fonctionne ce système de e-commerce ?

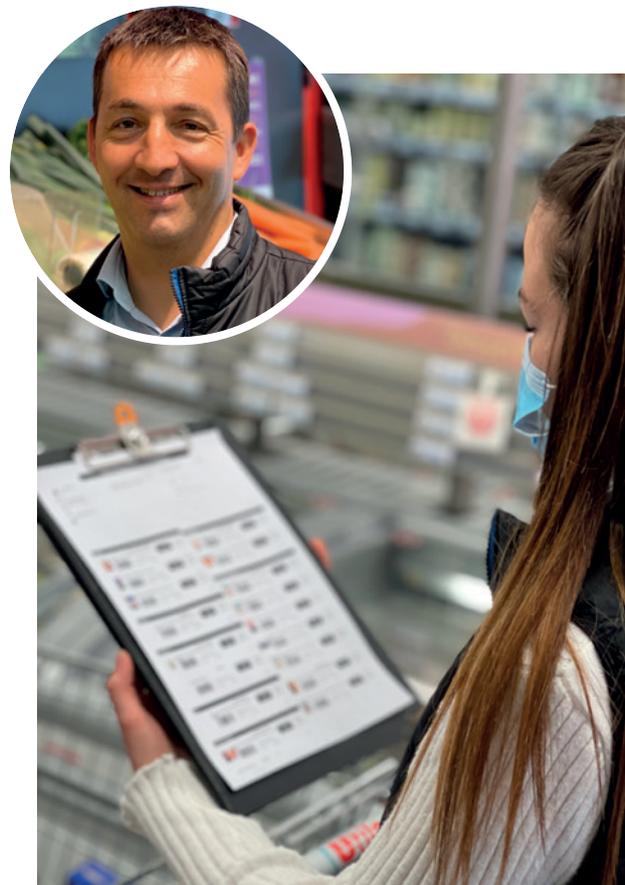
Les clients se connectent sur le site achatsutile.fr, sélectionnent leur magasin, choisissent leurs produits puis le mode de livraison, en retrait magasin ou à domicile. Chaque magasin reçoit sur son serveur la commande qui le concerne au niveau géographique afin de la préparer. Et tout est raccordé directement au système de gestion et d'encaissement AEM Softs du magasin concerné, tout simplement.

Quelle est la marge de manœuvre pour chaque magasin ?

Elle est complète. Chaque magasin peut paramétrer le minimum de commande requis, la distance maximale pour la livraison, le coût ou la gratuité de celle-ci, etc. En cas de produit absent, le client peut accepter (ou refuser) son remplacement par un produit équivalent ou de qualité supérieure qui sera facturé au même prix. Et le système va encore évoluer puisque le paiement en ligne sera opérationnel prochainement.

Comment s'est passée la mise au point de cette nouvelle plate-forme ?

C'était un véritable travail d'équipe : nous étions cinq magasins Utile, la centrale U Proximité France pour la centralisation des informations et le contrôle de l'aspect juridique, la société de développement du site



web et les équipes d'AEM Softs. Ce partage et cette ouverture d'esprit nous ont permis d'avancer très vite et la réactivité d'AEM Softs a été déterminante. En moins de six mois, le site était prêt pour les premiers tests puis un déploiement à plus grande échelle en juillet dernier. À ce jour, 46 magasins l'utilisent et d'autres sont en cours de formation.

Quel bilan tirez-vous pour votre magasin de Céreste ?

Depuis l'ouverture du site nous avons gagné de nouveaux clients que nous n'avions jamais vus en magasin. En parallèle, certains de nos anciens clients ont changé leurs habitudes et commandent désormais sur le site en ligne. Le e-commerce est un service supplémentaire pour un magasin de proximité mais c'est aussi un outil de développement, un levier pour permettre une visibilité plus large et nous faire connaître auprès d'une clientèle qui rajeunit. ●

Le nouveau TC21 entre en scène !

Avec son écran plus grand et sa coque de protection, le TC21 aurait presque une allure de baroudeur. Mais ne vous y fiez pas, derrière ce look, il multiplie les nouvelles fonctionnalités et les évolutions pour toujours plus d'efficacité et de performance. Le seul risque : ne plus pouvoir s'en passer !

Waterproof, résistant à la poussière, livré avec une coque de protection quatre coins pour résister aux chutes, le TC21 est conçu pour être soumis à rude épreuve ! Son écran de 5 pouces (contre 4,3 pour son prédécesseur le TC20) bénéficie d'une haute définition pour une visualisation plus nette et plus lisible. Il affiche également beaucoup plus d'infos afin de faciliter la prise de décision et les commandes.

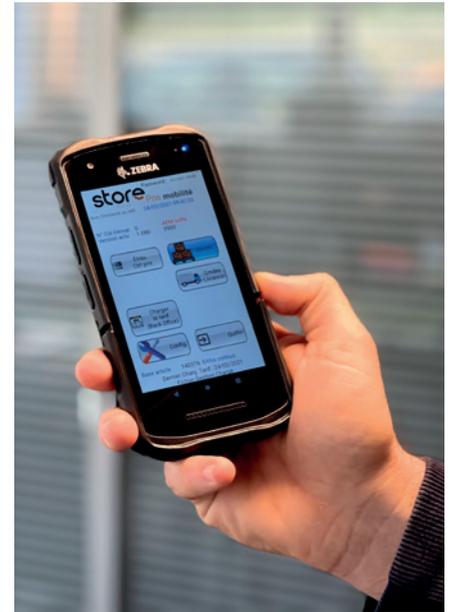
Le TC21 dispose d'une mémoire plus importante, ce qui est particulièrement utile dans un contexte où les applis sont de plus en plus gourmandes et les bases de données produits en croissance permanente. Son scanner intégré plus

performant lui permet de capturer les codes barres dans les rayons froids et surgelés sans ouvrir les portes des frigos.

Autre nouveauté, il est possible, en cas de besoin, d'enlever la batterie du TC21 et de la remplacer par une autre, plus puissante et disposant d'une autonomie plus importante, ce qui peut s'avérer pertinent en période d'inventaire par exemple.

Coté soft, le TC21 est passé sous Android 10 pour intégrer facilement l'évolutivité des fonctionnalités. Les mises à jour de logiciel se font désormais de manière entièrement automatisée : en moins d'une minute les nouvelles fonctionnalités sont intégrées sans aucune intervention de l'utilisateur qui sera simplement informé par un message à l'écran. Il est ainsi assuré de disposer en permanence de la dernière version du logiciel.

Ultime avantage, la transition du TC20 au TC21 a été pensée pour se faire de manière fluide : les applications sont portables de l'un à l'autre et les masques écran s'adaptent en fonction du matériel



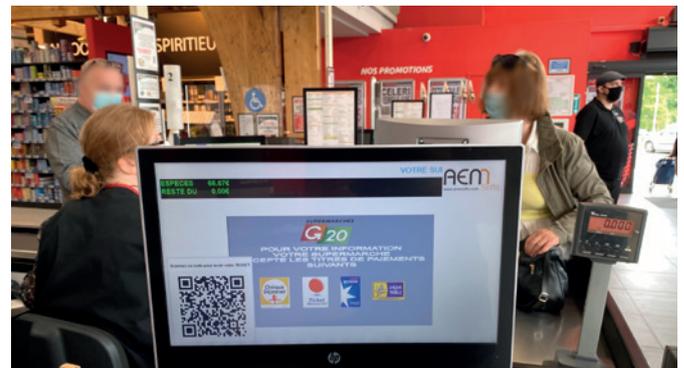
utilisé. Les deux équipements sont donc entièrement compatibles et peuvent être mixés dans l'environnement du magasin, le temps du renouvellement progressif de l'ensemble des terminaux. ●

Les tickets de caisse se dématérialisent

Bonne nouvelle pour l'environnement, les tickets de caisses sont désormais dématérialisés par défaut. Plus aucun ticket papier ne sortira donc automatiquement de la caisse - sauf demande express - tandis qu'un ticket dématérialisé pourra être envoyé instantanément au client par sms.

Ce système anticipe les nouvelles mesures qui deviendront obligatoires le 1^{er} janvier 2023 : sauf demande contraire du client, plus aucun magasin n'aura alors le droit d'imprimer de tickets de caisse. Plus de 40% des clients déclarent déjà aujourd'hui ne pas vouloir de ticket de caisse imprimé, et le pourcentage ne fait que croître. En dématérialisant systématiquement les tickets, AEM Softs répond à cette évolution des demandes et anticipe la réglementation à venir.

À chaque fin d'encaissement le caissier aura désormais une fenêtre avec plusieurs choix afin de délivrer (ou pas) un ticket au



client selon l'avis qu'il aura exprimé. Le caissier pourra terminer son encaissement sans imprimer ni envoyer de ticket de caisse, ou imprimer le ticket de caisse en papier sur l'imprimante caisse ou encore, envoyer un sms au client après avoir saisi son numéro de portable. Dans ce dernier cas, le ticket dématérialisé sera accessible directement à partir d'un lien dans le sms. À noter que, si le client est en compte dans le magasin, le numéro de téléphone peut être pré rempli avec le numéro de portable de la fiche client.

Coté consommateur, si le point de vente dispose d'un afficheur client, un QR Code apparaît à chaque clôture d'encaissement avec le contenu du ticket. Ce QR code peut être scanné par le client avec l'appareil photo de son smartphone ce qui lui permettra également d'obtenir directement son ticket de caisse dématérialisé. ●

ESPECES 6.03	2.14
TICKET	
A. 1.5L OSEA OSEA	3.59€
B. SANDWICH MEAT FOUILLET	2.39€
A. L'ETISSAGE YACQUIRE FRET B	2.14€
SOUS-TOTAL	6.03€
TOTAL	6.03€
IMPRESS	6.03€

LUNDI 7 JUIN 15:37

Le client peut scanner directement le Qrcode sur l'afficheur

Impression Papier

Envoi sms

Passer sans imprimer le ticket

NE PLUS DEMANDER AUJOURD'HUI

Le tiroir caisse intelligent signale les erreurs !

SMARTill est un tiroir caisse nouvelle génération qui assure, dès sa fermeture, un rapprochement de contrôle entre le ticket de caisse et le montant réellement encaissé. Un bijou de précision et un système infaillible pour signaler instantanément toute erreur !

Chaque compartiment du tiroir caisse est dédié à un type de pièce ou de billet et assorti d'un système de pesée individuel. La fermeture du tiroir après le règlement du client déclenche automatiquement un rapprochement entre le ticket de caisse et le montant encaissé obtenu par la pesée de chaque compartiment. Les atouts de ce nouveau tiroir caisse intelligent capable de « compter » les espèces encaissées sont multiples.

Tout d'abord, il diminue les erreurs de caisse en temps réel puisque celles-ci sont instantanément identifiées avec le montant concerné. Elles peuvent être ainsi régularisées tout de suite, que ce soit au niveau du règlement du client ou du rangement d'une pièce ou d'un billet dans les compartiments du tiroir. Il dispense également la caissière de comptage en fin de journée, celui-ci étant assuré sans faille par la machine en quelques secondes, une sécurité et un gain de temps appréciable. Enfin, le tiroir caisse intelligent ouvre la possibilité de mixer les caissiers sur un même tiroir et évite au personnel de se déplacer



dans le magasin avec leur propre caisse. Grâce au comptage instantané, les changements de personnel sur la caisse se font rapidement et en toute fluidité. Autant d'avantages particulièrement utiles dans les configurations de magasins où les changements sont fréquents ou nombreux.

Le tiroir caisse intelligent SMARTill dispose de 8 compartiments pièces et 5 compartiments billets. Ses dimensions et son encombrement sont similaires à un tiroir caisse traditionnel et il s'intègre naturellement dans tous les meubles de caisse à ouverture verticale. ●

Store Pos intègre le système de paiement par mobile Lyf Pay

Cette fonctionnalité, installée directement et gratuitement dans Store Pos par AEM Softs, permet désormais au client de régler avec son smartphone de manière simple, rapide et sécurisée aussi bien au niveau des caisses fixes que des caisses automatiques.

Lyf Pay est une application « universelle » de paiement par mobile qui peut être associée à n'importe quelle carte bancaire de n'importe quelle banque française. En arrivant en caisse, le client lance l'application Lyf Pay (téléchargée sur Google Play ou App Store) laquelle va générer un QR code à usage unique que la caissière va scanner avec son lecteur optique comme elle le ferait de n'importe quel produit. Le client valide l'achat avec le code de l'appli ou par empreinte digitale / identification faciale si son mobile en est équipé. C'est terminé, le paiement est validé et le ticket de caisse édité. ●



Alerte automatique sur les produits en dates courtes

Store-Pos Mobilité assure désormais une gestion des produits à date courte avec un système de rappel et d'alerte qui évite d'effectuer un contrôle visuel systématique et quotidien dans les rayons frais ou ultra-frais. Un complément idéal à l'édition d'étiquettes anti-gaspi !

Chaque matin, le système fournit de manière précise à l'utilisateur la liste des produits qu'il doit contrôler en rayon selon le paramétrage qu'il aura mis en place (par exemple à J-4 ou J-3 de la DLC).

Sur place il n'est donc plus nécessaire de vérifier tous les articles mais uniquement ceux qui sont répertoriés et, avec la petite imprimante sans fil, d'éditer directement sur place une étiquette anti-gaspi pour leur appliquer une offre promotionnelle. Les avantages sont immédiats : une réduction des déplacements et du temps passé dans les rayons et une diminution du gaspillage alimentaire. ●



AEM Softs chouchoute ses clients avec un nouveau showroom parisien

Locaux neuf sur la zone de Courtaboeuf et surface triplée de 80 à 240 m², l'agence parisienne d'AEM Softs se dote d'un nouvel outil commercial au service de ses clients articulé autour d'un grand showroom permettant des démonstrations sur des configurations complètes ainsi que sur les prestations assurées par le SAV.



Cette nouvelle implantation accompagne le développement important enregistré par l'antenne parisienne d'AEM Softs depuis ces dernières années sur le grand quart nord est de la France et s'inscrit dans sa poursuite. Elle permet de profiter du dynamisme d'une zone d'activité et de la proximité de tous les grands axes qui rendent l'agence facilement accessible.

Pour ceux qui connaissaient les anciens bureaux, le changement est radical ! La nouvelle agence est installée dans un bâtiment neuf et s'articule sur deux niveaux : un espace commercial, un grand showroom intégrant un point restauration ainsi qu'une zone de stockage et de livraison au rez-de-chaussée complétés par cinq bureaux aménagés en open space et un



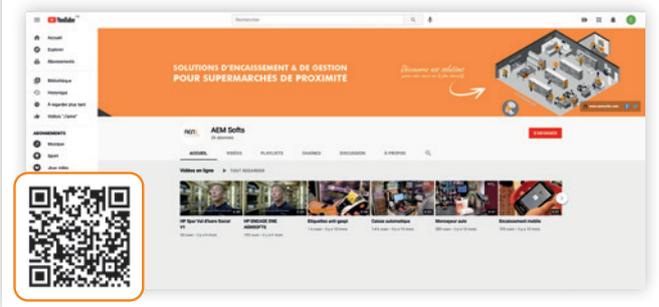
autre espace de stockage, situés à l'étage. À tous les niveaux, le confort de travail et la qualité de l'accueil ont été privilégiés.

Autre signe de succès, l'équipe est passée de deux personnes en 2012, lors de la création de l'antenne parisienne d'AEM Softs à Dourdan, à cinq collaborateurs à ce jour : un directeur technique et responsable d'agence, trois personnes au service technique et un commercial. D'autres recrutements devraient suivre. ●

ASTUCE !

Retrouvez les mini-vidéos solutions sur la chaîne YouTube AEM Softs

Le format idéal pour tout savoir en quelques minutes sur les étiquettes e paper, la caisse automatique, les bornes info-prix, les étiquettes anti-gaspi, le monnayeur automatique, les tablettes d'encaissement mobile, le système de saisie de commandes par terminal portable ou encore le logiciel permettant d'analyser finement un chiffre d'affaires.



AEM
Softs
SOLUTIONS D'ENCAISSEMENT ET DE GESTION

Nouveau numéro unique
(non surtaxé)
09 70 198 198

contact@aemsofts.com
www.aemsofts.com

Suivez nous sur
f t i n

Siège social Rhône-Alpes
Parc technologique
des Fontaines. Cidex 086
38190 Bernin

Agence Île-de-France
Place Marcel Rebuffat
91140 Villejust

Agence Ouest
BP 20056 Larmor Plage
56277 Ploemeur Cedex

Agence Sud Ouest
12 rue Ariane.
Parc Cadera Sud, Bât. O
33700 Mérignac

Logiciel STORE-POS certifié
Marque NF525
(certificat n° 185026)



Entreprise certifiée
ISO 9001 : 2015
(certificat n° FR017744-1)

