

# Logiciel de gestion du rayon Presse



**store** Presse  
SOLUTION DE GESTION DU RAYON PRESSE



# Etat des lieux

**ITM souhaite informatiser son rayon Presse.**

**Aujourd'hui, les points de vente n'ont pas de gestion unitaire ou au mieux utilisent un logiciel couplé à un terminal (sc@net), mais sans liaison avec la gestion commerciale ou l'encaissement. Conséquences :**

- ✓ **Invendus restant en magasin sans alerte : diminution de la marge réelle.**
- ✓ **Charge de travail du responsable rayon Presse : Recherche des invendus plus longue, inventaires supplémentaires.**
- ✓ **Difficulté à valider les commissions calculées et à maîtriser la démarque.**
- ✓ **Gestion de stock en flux poussé : stock non vendu à gérer.**

# Un logiciel Presse

## Pourquoi faire ?

### Quatre bonnes raisons d'informatiser son rayon Presse :

- Gagner du temps
- Travailler en toute sécurité
- Réduire la démarque
- Augmenter ses ventes

# Un logiciel Presse

## Pourquoi faire ?

### Gagner du temps

#### A la réception des parutions :

- Connaître à l'avance sa livraison et faciliter la réception
- Contrôler la réception avec le PDA
- Remonter directement ses réclamations au dépositaire

#### Au moment des invendus :

- Connaître le nombre exact d'exemplaires à retourner
- Ne pas rechercher des titres à Zéro invendus
- Remonter directement son déclaratif d'invendus au dépositaire



# Un logiciel Presse

## Pourquoi faire ?

### Travailler en toute sécurité

- Connaître les titres dont on dispose dans son assortiment
- Tous les articles sont identifiés en caisse (rapidité et erreurs de prix éliminées)
- Gérer les libellés ambigus grâce aux photos des couvertures sur le terminal
- Simplifier la comptabilité (état quotidien des ventes, bordereau d'invendus...)
- Faire son inventaire avec le PDA
- Disposer d'un état journalier de son stock
- Fiabiliser et valoriser son inventaire
- Intégrer la création de nouveaux articles dans Mercalys et dans l'encaissement
- Sauvegarder la gestion de la presse sur Esi@m

# Un logiciel Presse

## Pourquoi faire ?

### Réduire la démarque

- Réduire les « oubliés » par une bonne gestion des invendus
- Réduire les « trop vieux » en détectant à temps les « oubliés » et en remontant directement au dépositaire ses demandes de rappel
- Identifier la démarque et la justifier comptablement

# Un logiciel Presse

## Pourquoi faire ?

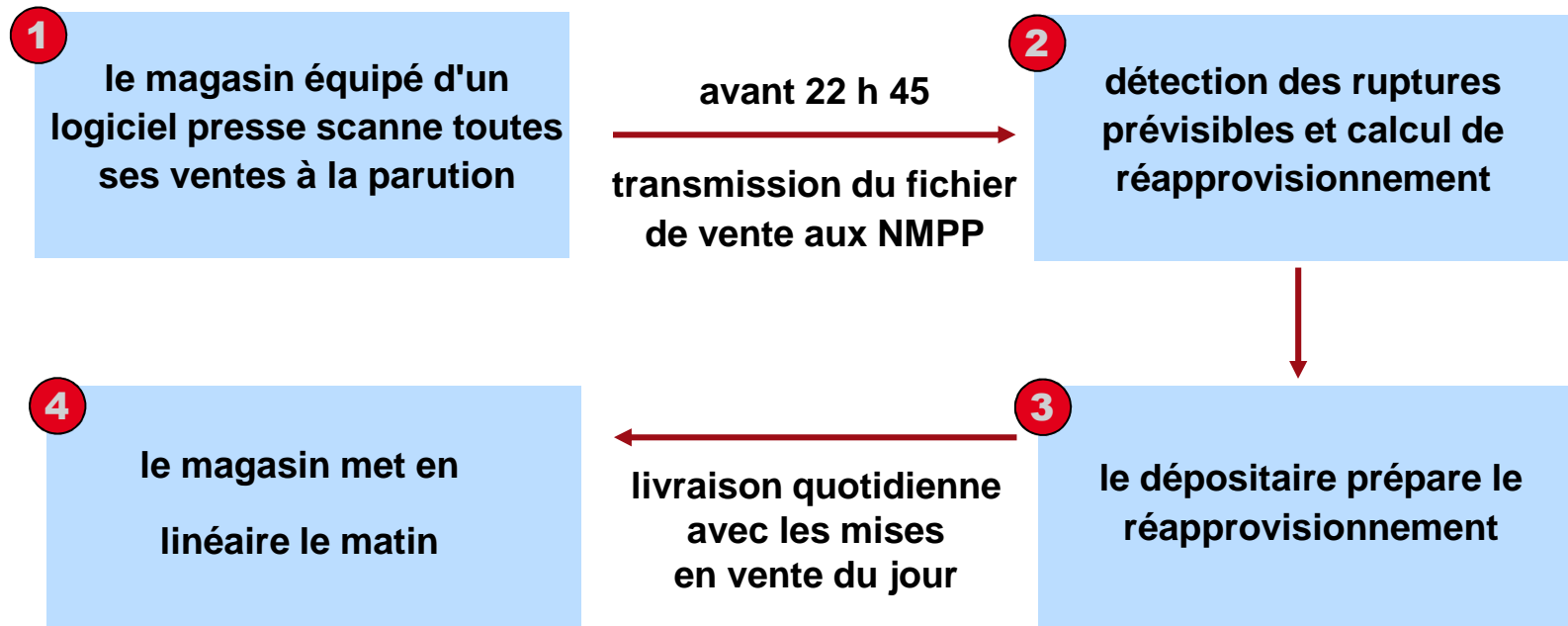
### Augmenter ses ventes

- Anticiper les ruptures :
  - ✓ Transmettre ses ventes
  - ✓ Remonter ses demandes de réassort au dépositaire
- Répondre rapidement et efficacement à toutes demandes de la clientèle
- Connaître ses ventes à la référence et à la famille
- Analyser et mieux connaître sa clientèle

# Un logiciel Presse

## Pourquoi faire ?

### ◆ Bénéficier du programme de réapprovisionnement automatique :



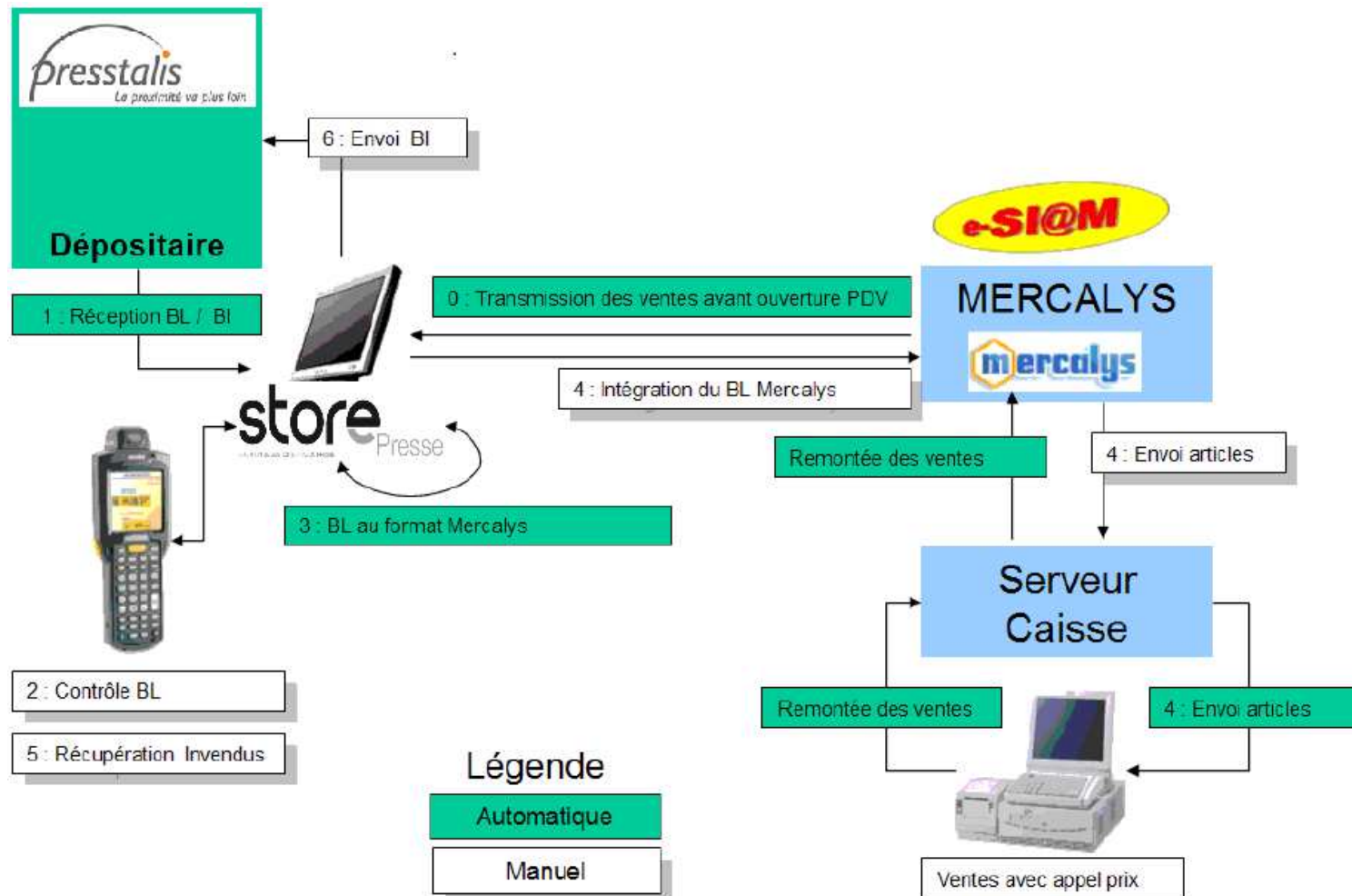
### ◆ Performance de ce système :

- le taux de rupture baisse d'un tiers (de 22 à 14 %)
- le chiffre d'affaires de ces titres augmente en moyenne de 2 % (+3,5 % pour les mensuels et +4,5% pour périodicités longues)



# Schéma des flux informatiques

## Dans votre Point de vente



# Un logiciel Presse

## Pourquoi faire ?





# Témoignage

Depuis 2008 déjà plus de 270 magasins installés très heureux de leur investissement



*« Je suis très contente de ce logiciel  
et je gagne 1 heure par jour dans ma gestion de presse... »*

Intermarché MANOSQUE

*« Très bon logiciel, pratique, gestion au titre près »*

Intermarché QUESTEMBERT

*« On s'y fait rapidement »*

Intermarché POITIERS

*« Très très bien. Outil super. On ne peut plus performant »*

Intermarché VIAS

*« Logiciel très pratique. Bonne idée pour les photos... »*

# Contacts

Pour avoir le Logiciel Presse interfacé avec Mercalys



Parc technologique des Fontaines  
F-38190 BERNIN Cidex 08G

TEL : 0820 20 95 30

FAX : 0820 20 75 35

 <http://www.aemsofts.com>

Contact : **Catherine PERCIN** au 0820 20 95 30 - Poste 103

Mail : [c.percin@aemsofts.com](mailto:c.percin@aemsofts.com)



Service Avant Vente Stime

TEL : **02.99.84.70.55**

**store**  **Presse**  
SOLUTION DE GESTION DU RAYON PRESSE

